



Правильный
водитель

Как увеличить частоту контакта потенциального покупателя с брендом и получить максимальную отдачу от рекламы за оптимальную цену?

Образовательный проект «Правильный водитель» (www.60.by) предлагает вам провести рекламную кампанию у себя на площадке.

Ваши выгоды:

Ваше обращение будет адресовано вашему потенциальному покупателю (100% аудитории проекта, согласно отчетам Google Analytics, имеют автомобиль и попадают на сайт по запросам, связанным с темой «автомобиль» и «вождение»).

Портрет нашего пользователя во многом совпадает с портретом вашего покупателя: уверен в себе, привык выбирать самое лучшее. Он тщательно изучает информацию, взвешивая все «за» и «против», в чем и помогает наш ресурс.

Мы не навязываем свое мнение. Мы задаем направление и побуждаем к размышлению. Это значит, что о продукте, рекламируемом в нашем ресурсе, останутся только положительные впечатления.

Вы размещаете рекламу в проекте с высоким уровнем доверия посетителей, который сформировался благодаря:

- ежедневному пополнению авторским контентом, затрагивающим самые актуальные темы, связанные с автомобилем и его управлением;
- участию в нем авторитетных экспертов Юрия Краснова (старший инспектор ГАИ), Натальи Малой (психолог, сертифицированный коуч-консультант);
- оригинальной форме подачи материала;
- отсутствию «флуда» (разговоров не по теме).

В проекте работают профессиональный редактор, арт-директор и маркетолог, а значит вы можете рассчитывать на максимальный эффект вашего рекламного сообщения, составленный с нашей помощью, при сравнительно небольших затратах со своей стороны.

Вы оплатите только рекламу на нашем сайте, а вирусный маркетинг, запущенный нашими офф-лайн каналами (Клуб «Правильный водитель», магазин), донесет информацию о вашем товаре еще тысячам других покупателей абсолютно бесплатно.

Комментарии, которыми сопровождаются все наши материалы, вы сможете использовать как материал для своих маркетинговых исследований. Для этого достаточно вступить в полемику со своим покупателем, чтобы лучше узнать его вкусы и предпочтения. Мы готовы сделать это за вас.

И, наконец, самое главное:

Мы докажем вашу значимость не словом, а делом. Вот лишь некоторые возможные способы:

- Фото- и видеоуроки по вождению с участием ваших авто (будут не только выкладываться на сайте, но и продаваться на дисках).
Пример: <http://www.60.by/ru/content/driving/master/parking/diagonal2/>
- Советы эксперта (мы предлагаем сотруднику вашей компании выступить в качестве авторитетного эксперта на нашем ресурсе, что позволит вам не только завоевать доверие потенциального покупателя, но и повысить лояльность к бренду)

- Тест-драйвы (стандартные или в виде фотодневников автопробега со сценарием)
- Спонсорство акций, проводимых нашим проектом (к примеру, психолог предоставила одно бесплатное посещение для зарегистрированных пользователей, что позволило увеличить количество обратившихся клиентов на ~25 %)
- Специальный подпроект с участием вашего автомобиля (подпроект – микроресурс внутри «Правильного водителя», для которого изготавливается персональный дизайн, концепция и форма подачи материала. Пользуется огромной популярностью у читателей)

Мы предлагаем вам не просто рекламу, а event-маркетинг, благодаря которому Вы не только выделитесь на фоне конкурентов, но и активизируете внимание целевой группы, оптимизируете и снизите затраты путем объединения бюджетов по рекламе, маркетингу и PR, создадите эффект присутствия бренда.

По всем вопросам обращайтесь к Дмитрию Болашеву
по телефонам в Минске (17) 331-49-16, (29) 614-25-14
Образовательный проект «Правильный водитель»
электронная почта: info@60.by адрес: www.60.by